

EXPEDITION WISSEN

Lernen ist eine Reise
in eine neue Welt, ein
Abenteuer, eine Expedition.

Die FH Kufstein Tirol begleitet
ihre Studierenden auf dieser
Expedition und hilft, die
höchsten Gipfel zu erklimmen.

Gehen muss jede:r selbst.

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

		SEMESTER					
		1	2	3	4	5	6
LEHRVERANSTALTUNGEN		ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
WIRTSCHAFT & INNOVATION	Entrepreneurship & Nachhaltigkeit	3					
	Einführung Angewandte Ökonomie	2					
	Einführung Rechnungs- & Finanzwesen	3					
	Investition & Finanzierung		3				
	Jahresabschluss & -analyse		3				
	Produkt- & Innovationsmanagement		3				
	Wirtschaftsrecht		3				
	Kostenrechnung & Kalkulation			2			
	Wertkettenmanagement & Prozessmodellierung			4			
	International Finance & Risk Management (E)			4			
MANAGEMENT	Unternehmensführung & Strategisches Management	4					
	Datenbasierte Unternehmensführung	4					
	Marketing (E)	3					
	Gründungsmanagement & Agiles Projektmanagement		5				
	Market Analysis & Brand Management (E)		3				
	Unternehmenskommunikation & Content Creation		4				
	Psychologie für Führungskräfte			4			
	Konfliktmanagement, Mediation & Verhandlungsführung			3			
	Knowledge Management & Artificial Intelligence (E)			3			
	Sales & Customer Relationship Management (E)			2			
	Digital & Services Marketing (E)			4			
	International & Cross Cultural Management (E)				3		
	Financial Modelling & Controlling				4		
	Human Resource Management & New Work				3		
	Family Business Management				4		
Leadership & Change Management (E)				3			
Geschäftsmodelle & Digital Business				4			
Unternehmens- & Markenbewertung				3			
SOCIAL SKILLS	Fremdsprache I, II	6	6				
	Kommunikation, Präsentation & Rhetorik	3					
INTER-NATIONAL	Auslandssemester:						
	Vertiefung: Business Management					16	
	Vertiefung: Area Studies & Languages					6	
	Vertiefung: Social Skills					8	
PRAXIS-TRANSFER	Wissenschaftliches Arbeiten I, II	2			2		
	Praxisprojekt I, II (Entrepreneurship, Unternehmensführung)			4	4		
	Scientific Presentation (E)						1
	Bachelorarbeitsseminar						10
	Berufspraktikum						19
ECTS CREDITS*		30	30	30	30	30	30

Mit freundlicher
Unterstützung von:



FH Kufstein Tirol // Andreas Hofer-Straße 7 // 6330 Kufstein / Austria
Tel. +43 5372 71819 // info@fh-kufstein.ac.at

BA

// BACHELOR
// STUDIENGANG
// VOLLZEIT

UNTERNEHMENSFÜHRUNG



(E) Veranstaltungen in englischer Sprache
* ECTS: European Credit Transfer System, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung. (1 ECTS = 25 Std.)

Umweltfreundlich auf nachhaltigem Papier gedruckt. // Sep 2023

BACHELORSTUDIENGANG



BESONDERHEITEN DER BACHELOR STUDIENGÄNGE

Verantwortungsvolle Persönlichkeiten mit ethischen Grundsätzen unterstützen wir, die eigenen Potenziale zu erkennen und zu entwickeln. Eine einzigartige Kombination von Ausbildungsinhalten fördert ihre Karriere:

Betriebswirtschaftlicher Kern

Eine integrierte Erweiterung insbesondere für technische Fachrichtungen.

Social Skills

Von der perfekten Präsentation bis zur Ausbildung von Projektmanagementqualitäten.

Praxis & Projekte

Praxisprojekte und Projektaufträge von Unternehmen machen das Studium lebendig und erfahrungsreich.

Internationalität

Fremdsprachen, englischsprachige Fachlehrveranstaltungen und Auslandsaufenthalte.

Individualität

Sehr persönliche und individuelle Betreuung der Studierenden.

Zusatzqualifikationen

Integrierte Fachzertifizierungen auf freiwilliger Basis.

HIGHLIGHTS

- >> Vollzeitstudium mit Auslandssemester, Berufspraktikum und Praxisprojekten
- >> Breite Managementausbildung für Nachwuchsführungskräfte
- >> Strategische, prozess-, finanz- und markt- sowie kundenorientierte Unternehmensführung
- >> Praxisorientierte Vorbereitung für Unternehmensgründung & -nachfolge
- >> Industrie 4.0 & Digitalisierung



AdobeStock.BullRun

BERUFSFELDER

- >> Selbstständige Unternehmer:innen bzw. Existenzgründer:innen
- >> Familienunternehmen, KMU und internationale Großunternehmen
- >> Unternehmens- und Personalberatung
- >> Geschäftsprozessentwicklung & Digitalisierung
- >> Marketing, Marktforschung & Vertrieb
- >> Finanzielle Unternehmensführung
- >> Institutionen: Non-Profit-Organisationen, NGOs & Interessensvertretungen
- >> Industrie/Handel/Tourismus/Beratung

„Ich habe mich dazu entschieden Unternehmensführung zu studieren, weil ich selbst gründen will. Durch die vielen unterschiedlichen Fächer bekommt man ein unglaublich breites Wissen und kann vieles davon bereits während des Studiums in Praxisprojekten anwenden.“

Alexander Führen, BA, MSc - Absolvent



UNTERNEHMENSFÜHRUNG >> UF VOLLZEIT



Ein breites betriebswirtschaftliches Fachwissen bildet die Basis dieses Studiengangs. Darauf aufbauend werden grundlegende Kompetenzen in den Bereichen der Unternehmensgründung (Entrepreneurship) sowie der strategischen und operativen Unternehmensführung vermittelt. Ziel ist es, die Studierenden auf eine selbständige Unternehmertätigkeit oder eine Führungsfunktion im mittleren Management vorzubereiten.

Führungsorientierte Managementkompetenz

Durch die fundierte Ausbildung sind Absolvent:innen dieses Studiengangs in der Lage, eine Unternehmensgründung mit all ihren Aspekten qualifiziert zu planen, zu begleiten und zu realisieren, die Nachfolge und Führung von (Familien-)Unternehmen anzutreten oder auch die Gestaltung und Steuerung von Führungsentscheidungen umzusetzen. Ganzheitliches unternehmerisches Denken und Handeln stehen dabei stets im Vordergrund. Mit Hilfe der erworbenen Managementkompetenz besteht die künftige Kernaufgabe der Absolvent:innen darin Unternehmen erfolg-

reich zu steuern. Die vermittelten Kenntnisse reichen dabei von wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen und Methoden bis zur strategischen, markt-, kunden-, finanz- und prozessorientierten Unternehmensführung. Inhaltlich orientiert sich das Studium entlang der unternehmerischen Wertekette und ergänzt durch zeitaktuelle Themen wie New Work, Nachhaltigkeit, Digitalisierung oder Künstliche Intelligenz. Außerdem werden soziale Kompetenzen vermittelt und hoher Wert auf Praxisprojekte mit der Wirtschaft gelegt.

Internationale Ausrichtung

Fundierte Ausbildung in Business English und ein betreutes Auslandssemester an einer der Partnerhochschulen sind wesentliche Bausteine des Studiengangs Unternehmensführung. Damit werden fachliche Qualifikationen vertieft sowie soziale und interkulturelle Kompetenzen verbessert.

Ein mindestens zwölfwöchiges Berufspraktikum im Ausland oder in einem international operierenden Unternehmen im Inland ermöglicht ein praxisorientiertes Umsetzen des erworbenen Fachwissens.

FAKTEN



FH-KUFSTEIN.AC.AT/UF

ORGANISATIONSFORM Vollzeit

STUDIENPLÄTZE PRO JAHR 30

BEWERBUNGSMODUS

Onlinebewerbung, Dokumente per Upload

DAUER

6 Semester

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Arts in Business (BA)

UNTERRICHTSSPRACHE

80 % Deutsch, 20 % Englisch

AUSLANDSAUFENTHALT

Betreutes Auslandssemester im 5. Semester, Berufspraktikum im 6. Semester auch im Ausland möglich

STUDIENBEITRAG

Euro 363,36 pro Semester (zzgl. ÖH-Beitrag)

Für Studierende aus Drittstaaten: www.fh-kufstein.ac.at/Drittstaaten

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

siehe www.fh-kufstein.ac.at/bewerbende

„Unsere Studierenden werden auf die betriebswirtschaftlichen Herausforderungen in der Praxis vorbereitet, um sich später für unterschiedlichste Positionen im Bereich der Unternehmensführung, -nachfolge oder auch -beratung qualifizieren zu können.“

Prof. (FH) DDr. Mario Situm, MBA
Studiengangsleiter



SIE HABEN NOCH FRAGEN?
WIR HELFEN GERNE WEITER.



Tel: +43 5372 71819 500

E-Mail: bewerbung@fh-kufstein.ac.at